



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL Y DE PRENSA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMEST	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE-REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
IAP-933	IX	3	2	0	2	38	26	4/64	130 U.C aprobadas

Especialista en contenido:	PROF. EDUARDO CAMPECHANO LIC. MARÍA TRINIDAD RAMOS		AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.005		
Elaborado por:	Unidad curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

El programa está orientado a presentar los diferentes enfoques teóricos y metodológicos en el análisis del discurso audiovisual y escrito.

Las cuales se les aplicará algunas estrategias de estudio a través del aula virtual como las siguientes: Discusión dirigida, elaboración de mapas conceptuales, elaboración de propuestas de investigación, exposiciones grupales e individuales, videos.

Objetivo Terminal de Enseñanza: Aplicar las técnicas de investigación social en el diagnóstico, concepción y desarrollo de proyectos y programas audiovisuales y de prensa.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Familiarizar al alumno con los principales métodos de investigación audiovisual y de prensa capacitándolo en el manejo de las técnicas de investigación más importantes para el análisis y la evaluación de los mensajes audiovisuales e impresos que le permitan el mejoramiento de los procesos comunicativos.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL		ANALIZAR LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DE PRENSA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer el panorama general del área de investigación de prensa en Venezuela y América Latina. 2. Explicar la importancia y utilidad de la investigación de prensa. 3. Analizar las funciones y modalidades que desempeñan los métodos, las técnicas y los instrumentos en el proceso de investigación audiovisual	• Elementos específicos de la comunicación audiovisual y la diversidad de métodos, requeridos para su análisis. - Área emisor fuente. - Área medios técnicos. - Área de los mensajes. - Área de los perceptores. • La investigación de prensa, historia y evolución. • La realidad Latinoamericana. •La situación en Venezuela.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Clase teórica. • Discusión grupal. • Realización de un trabajo de investigación de prensa en Venezuela y de los medios audiovisuales. Elaboración de mapas conceptuales	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Informe 10%. • Taller 5%. • Exposiciones grupales + trabajo de Investigación 15%.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA IMAGEN COMO UNIDAD DE CONTENIDO Y MECANISMO DE PERCEPCIÓN		ANALIZAR LA IMAGEN COMO UNIDAD DE CONTENIDO Y LOS MECANISMO DE PERCEPCIÓN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar el concepto de imagen y las diferentes clases de imágenes que pueden intervenir en la comunidad, tipos de márgenes, Manejo de Lenguaje Icónico. 2. Analizar la relación entre la expresión de la imagen percepción – lectura. 3. Estudiar la manifestación de las imágenes en el proceso de la comunicación humana. 4. Analizar las diferentes formas de presentación del mensaje impreso.	• Audiovisual. - Estudio general sobre el concepto de imagen iconical y sonora. - Principales teorías de la imagen. - Proceso de construcción de la imagen desde el objeto al sujeto. • Medios Impresos. - Análisis del mensaje impreso. - Análisis semiótico. Definición técnica y finalidad. - La morfología de un periódico. Elementos estructurales. Unidades redaccionales Manipulación. Conceptos, clases. - Aspectos subliminales de la comunicación en medios audiovisuales y de prensa.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición teórica de los temas. • Diálogo. • Respuestas a dificultades. Aplicación del análisis semiológico y retónico de material – audiovisual.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Modelo de análisis. • Trabajo de Investigación 10%. • Análisis de contenido a programas de opinión 10%.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
APLICACIÓN DE ANÁLISIS EN MENSAJES AUDIOVISUALES Y DE PRENSA		APLICAR DIFERENTES ENFOQUES Y NIVELES DE ANÁLISIS EN LOS MENSAJES AUDIOVISUALES (CINES – T.V.) E IMPRESOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar los diversos enfoques y niveles de análisis referidos a los montajes audiovisuales. 2. Estructurar el proceso de codificación del lenguaje audiovisual y los diferentes códigos que intervienen. 3. Estudiar la estructura del contenido del mensaje impreso.	• Función de los códigos en la comunicación humana. • Distinción entre los códigos antropológicos y los propios del lenguaje audiovisual e impreso. • Historia y evolución del análisis del contenido, definición, finalidad y técnicas. • Organización del análisis codificación, categorización, interferencia, interpelación.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Clases teóricas. • Aplicación del análisis de contenido a un material periodístico (audiovisual-impreso). Exposición sobre la codificación audiovisual-impreso y ejercicios de aplicación a mensajes típicos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Análisis de contenido a Noticieros 10%. • Exposiciones grupales 10%.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ANÁLISIS DE CONTENIDO APLICADO AL CINE		ANALIZAR UN TEMA DEL MEDIO AUDIOVISUAL O DE PRENSA Y PRESENTAR LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PÚBLICAMENTE.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar y analizar un tema del medio audiovisual o de prensa y presentar los resultados de la investigación audiovisual o de prensa públicamente.	• Descripción del tema a investigar. • Fundamentación teóricometodológica a seguir. • Esquema analítico de la investigación. • Instrumentación metodológica a utilizar. • Los recursos disponibles.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Clases teóricas. Revisión de bibliografía.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Aplicación de análisis de contenido a una película. • Modelos narrativo, actoncial, axiológico e ideológico. • Entrega de trabajo final. • Discusión y defensa 20%.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

Abraham A. Moles. **La Imagen.** Comunicación Funcional. Editorial Trillas. México. 1991.

Brito García Luís. Alfadil. **La Máscara del Poder.** Ediciones. Caracas – Venezuela. 1988.

Bisbal Marcelino. **La Mirada Comunicacional.** Alfadil Ediciones. Caracas – Venezuela. 1994.

Conciencia Moral y Acción Comunicativa. Ediciones Península. Barcelona - España.1996.

Krippendurff Klaus. **Metodología de Análisis de Contenido.** Teoría y Práctica. Pardos Comunicación. Barcelona – España. 1988.

Talens Jenaro y Otros. **Elementos para una Semiótica del Texto Artístico.** Ediciones Cátedras. Madrid – España.1988.